

Neumarkter Lammsbräu



Unternehmens-Informationen

Stand: März 2023

Neumarkter Lammsbräu *Gebr. Ehrnsperger KG*

Amberger Straße 1
92318 Neumarkt i.d.Opf.
Telefon: 09181/404-0
Telefax: 09181/404-49

info@lammsbraeu.de

www.lammsbraeu.de
www.biobier.de
www.nowbiolimo.de
www.biokristall.de

MARKTPOSITIONIERUNG

Die Neumarkter Lammsbräu ist ein Familienunternehmen, das sich als Bio-Pionier durch seine Liebe zu Produkt und Natur in einem wertschätzenden Miteinander konsequent für die Verbindung von höchstem Genuss, ökologischem Landbau und enkeltauglichem Leben einsetzt. Besondere Bedeutung haben für Deutschlands größte Bio-Brauerei der Schutz des Trinkwassers, des Bodens, der Biodiversität und des Klimas.

GESCHICHTE

- > 1628: Erste urkundliche Erwähnung von Brauerei und Gasthof „Zum Goldenen Lamm“ in Neumarkt in der Oberpfalz
- > 1800: Familie Ehrnsperger erwirbt die Brauerei und ist bis heute Alleineigentümer
- > 1977: Zielsetzung eines ökologischen Unternehmens wird definiert und in den Folgejahren systematisch umgesetzt
- > 1982: In der Nürnberger Tochter, der Brauerei im Altstadthof, werden ökologische Brauverfahren erprobt und erstmals Bio-Biere hergestellt
- > 1987: Das erste Lammsbräu-Bio-Bier kommt auf den Markt
- > 1989: Gründung der Erzeugergemeinschaft für ökologische Braurohstoffe (EZÖB)
- > 1992: Als erste Brauerei in Europa Zertifizierung nach der EG Bio-Verordnung
- > 1995: Das gesamte Sortiment ist auf 100 Prozent Bio umgestellt
- > 2009: Markteinführung Bio-Limonade now
- > 2009: Bio-Mineralwasser BioKristall kommt auf den Markt
- > 2011: Absatz nichtalkoholischer Getränke übertrifft erstmals den Bierabsatz
- > 2012: BGH bestätigt Zulässigkeit von Bio-Mineralwasser
- > 2013: Product Carbon Footprint für BioKristall
- > 2014: Einführung der umfassenden Lammsbräu-Klimastrategie
- > 2015: Erarbeitung der CO₂e-Kompensationsstrategie
- > 2017: Gründung einer Liefergemeinschaft für Bio-Zuckerrüben
- > 2018: Johannes Ehrnsperger steigt mit in die Geschäftsführung des Familienunternehmens ein
- > 2019: Spatenstich für das oberpfalzweit erste Öko-Getreidelager (BregO)
- > 2019: Mit Inhaber Johannes Ehrnsperger übernimmt die 7. Generation der Familie Ehrnsperger die alleinige Unternehmensführung
- > 2019: Auftakt zu umfangreichen Bau- und Modernisierungsmaßnahmen
- > 2020: Wachstum der EZÖB auf mehr als 170 Bio-Landwirte
- > 2021: Inbetriebnahme der weltweit einzigartigen Bio-Mälzerei mit einer Kapazität von 4.500 t Malz bzw. rund 10.000 ha im regionalen Bio-Landbau
- > 2021: Neumarkter Lammsbräu schärft die bewährte Unternehmensstrategie im Hinblick auf Enkeltauglichkeit, Wasserschutz und Klima
- > 2021: Start des Pilotprojekts Regionalwert Leistungen
- > 2022: Naturland Fair-Zertifizierung für umfassende Sorgfaltsstrategie im Liefernetzwerk
- > 2022: Lammsbräu tritt als erster mittelständischer Lebensmittelhersteller in Deutschland der Science Based Targets Initiative bei



UNTERNEHMENSFÜHRUNG

- > Inhaber und Alleingeschäftsführer: Johannes Ehrnsperger
- > Betriebswirtschaftsstudium an der Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt mit Abschluss als Bachelor of Science.
- > Im Anschluss duales Studium Brau- und Getränketechnologie an der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf sowie parallele Berufsausbildung zum Brauer und Mälzer bei der Distelhäuser Brauerei, Tauberbischofsheim. Abschluss als Brauer und Mälzer (Deutschlands bester Brau-Azubi 2017) und Bachelor of Engineering.
- > Verheiratet, Vater von zwei Kindern

ECKDATEN

- > Rechtsform: KG
- > Umsatz 2022: 31,8 Mio. Euro (2021: 32,2 Mio. Euro, 2019: 28,9 Mio.)
- > Mitarbeiter*innenzahl: 159 (Stand März 2023)

PRODUKTION 2022

- > 260.286 hl Bio-Getränke (2021: 270.420 hl, 2019: 257.544 hl)
- > Davon Bio-Bier: 98.379 hl (2021: 105.783 hl, 2019: 101.346 hl)
- > Davon alkoholfreie Bio-Getränke: 161.907 hl (2021: 164.637 hl, 2019: 156.198 hl)

AKTUELLES SORTIMENT

- > Bio-Bier: 22 Sorten, davon 5 alkoholfreie Sorten und 4 Biermischgetränke (davon 4 alkoholfrei)
- > Bio-Spezialitäten: 2 Sorten glutenfrei (inkl. 1 alkoholfrei)
- > now Bio-Limonade: 13 klassische und ausgefallene Sorten, davon 3 now light Bio-Limonaden und 1 Fan Edition (ab Januar 2023)
- > Bio-Mineralwasser: 2 Sorten BioKristall
- > Bio-Schorlen: 1 Sorte

VERKAUFSGEBIET 2022

- > 97% Deutschland
- > 3% Export in den Naturkostfachhandel sowie teilweise den Lebensmitteleinzelhandel ausgewählter europäischer Länder unter Berücksichtigung ökologischer Kriterien (Hauptsächlich Österreich, Schweiz, Italien, Frankreich, Belgien, Luxemburg)



HAUPTABNEHMER

- > Naturkostfachhandel
- > Ausgewählter Getränkefachhandel und Lebensmitteleinzelhandel
- > Gastronomie
- > Sonstige (Betriebskantinen, Heimdienste, Export etc.)

MARKTANTEILE

- > Bei Bio-Bier ist Neumarkter Lammsbräu Marktführer in Deutschland mit einem Marktanteil von über 60 Prozent.
- > Bei Bio-Limonaden ist Neumarkter Lammsbräu in Deutschland zweitgrößter Hersteller im Naturkostmarkt mit einem Marktanteil von über 20 Prozent.

LIEFERNETZWERK

- > Bier: Im Geschäftsjahr 2022 wurde die Neumarkter Lammsbräu von 176 Bio-Landwirten der Erzeugergemeinschaft für ökologische Braurohstoffe (EZÖB) beliefert, die in Summe rund 7.000 ha landwirtschaftliche Fläche in der Region ökologisch bewirtschaftet.
- > now: Im Geschäftsjahr 2022 kamen die Rohstoffe für die mengenmäßig relevantesten Zutaten zu ca. 90 % aus Europa. Bio-Früchte, Bio-Kräuter und andere Bio-Rohstoffe kommen neben Deutschland u. a. aus Ägypten, Brasilien, Israel, Italien, Kanada, Kolumbien, Marokko, Mexiko, Peru, Polen, der Schweiz, Spanien und der Türkei. Die regionale Liefergemeinschaft für Bio-Zuckerrüben lieferte über Rebio (Regionale Bioland Erzeugergemeinschaft) im Geschäftsjahr 2022 insgesamt 234,8 t an die Neumarkter Lammsbräu, was ca. 64 % des Bio-Rübenzuckers für die now Bio-Limonaden ausmacht.

ENGAGEMENT

Neumarkter Lammsbräu bringt den Ökolandbau aktiv voran und ist Transformator auf dem Weg zur Agrarwende („Bio 2.0“). Das Traditionsunternehmen bietet den Bio-Landwirten in der Erzeugergemeinschaft EZÖB faire Preise deutlich über Marktniveau und fördert über das Projekt BlegO die Vermarktung der landwirtschaftlichen Erzeugnisse regionaler Bio-Bauern. Durch die Ausweitung der eigenen Kapazitäten schafft Neumarkter Lammsbräu die wirtschaftliche Grundlage für einen deutlichen Ausbau der Bio-Landwirtschaft. Damit engagiert sich Lammsbräu für

- > Förderung des ökologischen Landbaus
- > Förderung von Wasserschutz
- > Förderung von Klimaschutz
- > Förderung von Bodenschutz und Artenvielfalt



AUSZEICHNUNGEN IN DEN LETZTEN JAHREN

- > Deutscher Umweltpreis 2001
- > Felix-Burda-Award 2017
- > EMAS-Award 2019
- > CSR-Preis der Bundesregierung in der Kategorie „Unternehmen bis 249 Beschäftigte“ 2020
- > „Mein gutes Beispiel“-Preis der Bertelsmann-Stiftung in der Kategorie „Starke Regionen – Starke Gemeinschaft“ 2020
- > Great Place To Work 2020
- > EWA-Award 2021
- > Umweltmanagement-Preis 2021
- > Sustainable Impact Award 2021
- > Great Place to Work – Bayerns beste Arbeitgeber 2022
- > European Beer Star – Wettbewerb für Nachhaltigkeit in der Braubranche 2022

