

Neumarkter Lammsbräu



Unternehmens-Informationen

Stand: März 2026

Neumarkter Lammsbräu *Gebr. Ehrnsperger KG*

Amberger Straße 1
92318 Neumarkt i.d.Opf.
Telefon: 09181/404-0
Telefax: 09181/404-49

info@lammsbraeu.de

www.lammsbraeu.de
www.biobier.de
www.drinknow.de
www.biokristall.de

MARKTPositionierung

Die Neumarkter Lammsbräu ist ein fast 400 Jahre altes Familienunternehmen, das sich als Bio-Pionier durch seine Liebe zu Produkt und Natur in einem wertschätzenden Miteinander konsequent für die Verbindung von höchstem Genuss, ökologischem Landbau und enkeltauglichem Leben einsetzt. Besondere Bedeutung haben für Deutschlands größte Bio-Brauerei der Schutz des Trinkwassers, des Bodens, der Biodiversität und des Klimas sowie die faire Bezahlung der Landwirte bis hin zur finanziellen Honorierung von deren Gemeinwohlleistungen.

Geschichte

- 1628** Erste urkundliche Erwähnung von Brauerei und Gasthof „Zum Goldenen Lamm“ in Neumarkt in der Oberpfalz
- 1800** Familie Ehrnsperger erwirbt die Brauerei und ist bis heute Alleineigentümer
- 1977** Zielsetzung eines ökologischen Unternehmens wird definiert und in den Folgejahren systematisch umgesetzt
- 1982** In der Nürnberger Tochter, der Brauerei im Altstadthof, werden ökologische Brauverfahren erprobt und erstmals Bio-Bier hergestellt
- 1987** Das erste Lammsbräu-Bio-Bier kommt auf den Markt
- 1989** Gründung der Erzeugergemeinschaft für ökologische Braurohstoffe (EZÖB)
- 1992** Als erste Brauerei in Europa Zertifizierung nach der EG Bio-Verordnung
- 1995** Das gesamte Bier-Sortiment ist auf 100 Prozent Bio umgestellt
- 1996** Einführung Neumarkter Lammsbräu Alkoholfrei
- 2002** Neumarkter Lammsbräu verleiht erstmals Preis für Nachhaltigkeit
- 2008** Einführung Lammsbräu Glutenfrei
- 2009** Neumarkter Lammsbräu unterstützt Bauern erstmals mit Kulturlandplänen zusätzlich beim Artenschutz
- 2009** Markteinführung Bio-Limonade now
- 2009** Bio-Mineralwasser BioKristall kommt auf den Markt
- 2011** Absatz nichtalkoholischer Getränke übertrifft erstmals den Bierabsatz
- 2012** BGH bestätigt Zulässigkeit von Bio-Mineralwasser
- 2013** Product Carbon Footprint für BioKristall
- 2014** Einführung der umfassenden Lammsbräu-Klimastrategie
- 2015** Erarbeitung der CO₂e-Kompensationsstrategie
- 2017** Gründung einer Erzeugergemeinschaft für Bio-Zuckerrüben
- 2018** Johannes Ehrnsperger steigt mit in die Geschäftsführung des Familienunternehmens ein
- 2019** Spatenstich für das oberpfalzweit erste Öko-Getreidelager (BlegO)
- 2019** Mit Inhaber Johannes Ehrnsperger übernimmt die 7. Generation der Familie Ehrnsperger die alleinige Unternehmensführung
- 2019** Auftakt zu umfangreichen Bau- und Modernisierungsmaßnahmen



- 2021 Inbetriebnahme der weltweit einzigartigen Bio-Mälzerei mit einer Kapazität von 4.500 t Malz bzw. rund 10.000 ha im regionalen Bio-Landbau
- 2021 Klimastrategie 2.0: Neumarkter Lammsbräu schärft die bewährte Unternehmensstrategie im Hinblick auf Enkeltauglichkeit, Wasserschutz und Klima
- 2021 Lammsbräu ermittelt in einem Pilotprojekt den konkreten Mehrwert seiner Bio-Betriebe für die Allgemeinheit
- 2022 Naturland Fair-Zertifizierung für umfassende Sorgfaltsstrategie im Liefernetzwerk
- 2022 Lammsbräu tritt als erster mittelständischer Lebensmittelhersteller in Deutschland der Science Based Targets Initiative bei und setzt sich ein 1,5 °C-Ziel konformes Klimaziel bis 2030
- 2023 Neumarkter Lammsbräu startet Kooperation mit dem 1. FC Nürnberg; now ist erste Bio-Limonade in einem Bundesligastadion
- 2023 Die 160 Landwirte der Lammsbräu-Erzeugergemeinschaft EZÖB schützen 13,5 Milliarden Liter Wasser in der Region
- 2025 Lammsbräu bezahlt als erstes Unternehmen Landwirte für Gemeinwohlleistungen

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

- > Inhaber und Alleingeschäftsführer: Johannes Ehrnsperger
- > Betriebswirtschaftsstudium an der Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt mit Abschluss als Bachelor of Science.
- > Im Anschluss duales Studium Brau- und Getränketechnologie an der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf sowie parallele Berufsausbildung zum Brauer und Mälzer bei der Distelhäuser Brauerei, Tauberbischofsheim. Abschluss als Brauer und Mälzer (Deutschlands bester Brau-Azubi 2017) und Bachelor of Engineering.
- > Ernennung zum Botschafter der Oberpfalz
- > W&V Top 100
- > Verheiratet, Vater von drei Kindern

ECKDATEN

- > Rechtsform: KG
- > Umsatz 2025: 30,3 Mio. Euro (2024: 31,7 Mio. Euro)
- > Mitarbeiter*innenzahl: 139 (Stand März 2026)



PRODUKTION 2025

- > 219.458 hl Bio-Getränke (2024: 230.384 hl)
- > Davon Bio-Bier: 64.233 hl (2024: 73.251 hl)
- > Davon alkoholfreie Bio-Getränke: 155.255 hl (2024: 157.134 hl)

AKTUELLES SORTIMENT

- > Lammsbräu Bio-Bier: 20 Sorten (inkl. Winterfestbier), davon 10 alkoholfreie Sorten wovon 4 Biermischgetränke
- > Lammsbräu Bio-Spezialitäten: 3 Sorten glutenfrei (davon 2 alkoholfrei)
- > now Bio-Limonade: 13 klassische und ausgefallene Sorten, davon 3 now Bio Sprizz und 1 now Fan-Edition
- > BioKristall Bio-Mineralwasser: 2 Sorten BioKristall

VERKAUFSGEBIET 2025

- > 98 Prozent Deutschland
- > 2 Prozent Export in den Naturkostfachhandel sowie teilweise den Lebensmitteleinzelhandel ausgewählter europäischer Länder unter Berücksichtigung ökologischer Kriterien (hauptsächlich Österreich, Schweiz, Italien, Frankreich, Belgien, Luxemburg)

HAUPTABNEHMER

- > Naturkostfachhandel
- > Ausgewählter Getränkefachhandel und Lebensmitteleinzelhandel
- > Gastronomie
- > Sonstige (Betriebskantinen, Heimdienste, Export etc.)

LIEFERNETZWERK

- > Bier: Die Erzeugergemeinschaft für ökologische Braurohstoffe (EZÖB) zählt aktuell über 160 Mitglieder. Diese verbandszertifizierten Bio-Betriebe sind allesamt in einem Umkreis von maximal 150 km um die Brauerei angesiedelt und bewirtschaften in Summe rund 9.400 ha landwirtschaftliche Fläche.
- > now: Im Geschäftsjahr 2025 wurden fast 96 Prozent der Rohstoffe für die now Limonaden in Europa angebaut. Bio-Früchte, Bio-Gemüse und Bio-Kräuter für unsere Limonaden-Zutaten kamen neben Deutschland, woher über 86 Prozent der Rohwaren stammen, u. a. aus Spanien, Italien, Israel, Peru, Polen und der Türkei. Die regionale Erzeugergemeinschaft für Bio-Zuckerrüben lieferte über rebio (Regionale Bioland Erzeugergemeinschaft) im Geschäftsjahr 2025 insgesamt 413,3 t Naturland Fair zertifizierten Bio-Rübenzucker an die Neumarkter Lammsbräu, was den gesamten Zucker-Bedarf für die now Bio-Limonaden deckt.



ENGAGEMENT

Neumarkter Lammsbräu bringt den Ökolandbau aktiv voran und ist Transformator auf dem Weg zur Agrarwende („Bio 2.0“). Das Traditionsunternehmen bietet den Bio-Landwirten in der Erzeugergemeinschaft EZÖB faire Preise deutlich über Marktniveau und zahlt Prämien für die Gemeinwohlleistungen der landwirtschaftlichen Betriebe. Durch die Ausweitung der eigenen Kapazitäten schafft Neumarkter Lammsbräu die wirtschaftliche Grundlage für einen deutlichen Ausbau der Bio-Landwirtschaft.

Damit engagiert sich Lammsbräu für die

- > Förderung des ökologischen Landbaus
- > Förderung von Wasserschutz
- > Förderung von Klimaschutz
- > Förderung von Bodenschutz und Artenvielfalt

AUSZEICHNUNGEN IN DEN LETZTEN JAHREN

2001 Deutscher Umweltpreis

2003 European Sustainability Reporting Award (ESRA)

2017 Felix-Burda-Award

2019 EMAS-Award

2020 CSR-Preis der Bundesregierung in der Kategorie „Unternehmen bis 249 Beschäftigte“

2020 „Mein gutes Beispiel“-Preis der Bertelsmann-Stiftung in der Kategorie „Starke Regionen – Starke Gemeinschaft“

2020 Great Place to Work

2021 EWA-Award

2021 Umweltmanagement-Preis

2021 Sustainable Impact Award

2022 Great Place to Work – Bayerns beste Arbeitgeber

2022 European Beer Star – Wettbewerb für Nachhaltigkeit in der Braubranche

2023 TOP 3 Energy Efficiency Award

2023 Finalist Deutscher Nachhaltigkeitspreis

2024 ESG Transparency Award

2025 Sieger Deutscher Nachhaltigkeitspreis

PRESSEKONTAKT

Dr. Daniel Haussmann
Haussmann Strategic Advisory
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

Fon: +49 173 3015911

