

Lammsbräu und der FCN machen den Profifußball nachhaltiger

- Bio-Brauerei wird Premium-Partner des traditionsreichen Nürnberger Bundesligisten
- Im Max-Morlock-Stadion erfrischt künftig die Bio-Limo now die Fans
- Erstmals setzt ein Verein im deutschen Profifußball komplett auf einen Bio-Hersteller

Neumarkt in der Oberpfalz, 21. Juli 2023. Bio soll es sein, nachhaltig und möglichst regional: Der 1. FC Nürnberg holt mit der Bio-Limo now eine Besonderheit ins Max-Morlock-Stadion – und mit der Neumarkter Lammsbräu einen neuen Premiumpartner ins Team. Der Club ist damit der erste Verein im deutschen Profifußball, der bei den alkoholfreien Getränken komplett auf einen Bio-Hersteller setzt.

Dies ist ein weiterer Schritt auf dem ambitionierten Weg des 1. FC Nürnberg, der nachhaltigste Verein der Welt zu werden. Ab sofort wird das vielfältige Sortiment an now-Bio-Limonaden bei den Heimspielen der Frauen und der Männer des 1. FC Nürnberg im Max-Morlock-Stadion ausgeschrieben werden.

„Wir wollen zusammen möglichst viele Menschen begeistern“

Johannes Ehrnsperger, Geschäftsführer von Neumarkter Lammsbräu: „Der FCN verfolgt sehr ehrgeizige Ziele im Hinblick auf ökologische und soziale Nachhaltigkeit – das finden wir großartig! Denn der Club erreicht eine riesige Fan-Gemeinde in unserer Heimatregion und bringt damit die wichtigen Zukunftsthemen, für die wir uns als Bio-Pionier seit Jahrzehnten stark machen, in die Breite. Bei unserer Bio-Limo now spielt – neben Einzeltauglichkeit – faire Zusammenarbeit eine entscheidende Rolle: Wir machen damit die Landwirtschaft in den Herkunftsländern unserer Südfrüchte dauerhaft gerechter. Künftig bringt now Fairness im doppelten Sinn aufs Feld – auf die Felder unserer Bio-Höfe ebenso wie auf das Spielfeld im Max-Morlock-Stadion. Die nachhaltige Welt von now ist bunt und voller Lebensfreude – dafür wollen wir zusammen mit dem FCN möglichst viele Menschen begeistern.“



Auch Dirk Schlünz, Geschäftsleiter Vermarktung beim 1. FC Nürnberg, freut sich über die neue Verbindung zweier traditionsreicher Partner: „Mit now by Neumarkter Lammsbräu bekommen wir unseren Wunschpartner für Limonaden. Wir freuen uns sehr, dass wir mit den Bio-zertifizierten Produkten von now ein maximal nachhaltiges und superleckerer Angebot aus unserer Region bieten können. Wir sehen dies als große Bestätigung und Vertrauensbeweis auf unserem Weg entlang unseres Leitbilds für echtes Verantwortungsbewusstsein für unsere Fans und unsere Umwelt.“

Mehr Informationen zum Bio-Pionier Neumarkter Lammsbräu finden Sie auf www.lammsbraeu.de.

Pressekontakt:

Dr. Daniel Haussmann
Haussmann Strategic Advisory
Pariser Platz 6a
10117 Berlin
+49-173-3015911
haussmann@haussmann-advisory.de