



PRESSEINFORMATION

Bio und Fußball: now bleibt langfristig Stadionlimo des 1. FC Nürnberg

- **Erfolgsgeschichte geht weiter: Club und now vereinbaren langfristige Zusammenarbeit**
- **now begleitet den Club auf dem Weg zum nachhaltigsten Fußballverein der Welt**
- **Große Sortenvielfalt begeistert die Fans – Zum Auftakt Verlosung von Heimspiel-Tickets über Social Media**

Neumarkt in der Oberpfalz, 11. August 2026. Nach drei erfolgreichen gemeinsamen Jahren machen der 1. FC Nürnberg und now nun mit Blick auf die Zukunft Nägel mit Köpfen: Wie die Partner anlässlich des aktuellen Saisonstarts bekanntgegeben haben, werden die beliebten Limonaden von Bio-Pionier Neumarkter Lammsbräu auch in den kommenden Jahren die Stadionlimo im Nürnberger Max-Morlock-Stadion sein. Der Club ist damit der einzige Verein im deutschen Profifußball, der bei den alkoholfreien Erfrischungsgetränken konsequent auf zertifizierte Bio-Getränke aus seiner Heimatregion setzt.

Johannes Ehrnsperger, Inhaber und Geschäftsführer von Neumarkter Lammsbräu: „Gemeinsam mit dem FCN und seinen fantastischen Fans haben wir Bio sehr erfolgreich ins Stadion gebracht. Wir teilen dieselben Werte und zeigen Fußballdeutschland bei jedem Heimspiel auf erfrischende Weise, dass Spitzensport und Engagement für beste Lebensmittel optimal zusammenpassen. Dass wir diese tolle Partnerschaft nun langfristig fortführen, ist für uns als regional verwurzeltes Familienunternehmen und mitfiebernde Club-Fans eine echte Herzensangelegenheit.“

Dr. Jörg Burkhardt, Geschäftsführer der 1. FC Nürnberg Marketing GmbH: „Neumarkter Lammsbräu ist für uns weit mehr als ein klassischer Getränkeliieferant oder Sponsor. Lammsbräu ist einer der Bio-Pioniere und ein ganz starker Wertepartner auf unserem Weg zum nachhaltigsten Fußballverein Deutschlands. Die now Bio-Limonaden sind ein klares Statement und außerdem ein Alleinstellungsmerkmal im deutschen Profifußball, auf das wir sehr



stolz sind. Wir blicken voller Freude auf die Fortsetzung der vertrauensvollen Zusammenarbeit mit now und starten die neue Phase der Partnerschaft direkt mit einer tollen Aktion für unsere treuen Anhänger.“

Als Einstand in die langfristige Verlängerung dürfen sich die Fans direkt auf eine gemeinsame Aktion freuen: Über die Social-Media-Kanäle von now werden ab sofort Eintrittskarten für das nächste Heimspiel des 1. FC Nürnberg im Max-Morlock-Stadion verlost. Die Verlosung schließt an eine Reihe beliebter gemeinsamer Aktionen der letzten Jahre an. So launchten die Bio-Pioniere 2024 eine spezielle now-FCN-Fan-Edition und unterstützten mit den Erlösen die Weihnachtsspendenaktion der aktiven Fanszene des FCN. Zum 125-jährigen Clubjubiläum kreierte Lammsbräu eine 125-Jahre-FCN-Edition der now Bio-Limos, die Clublegenden wie Heiner Stuhlfauth, Javier Pinola, Max Morlock oder Marek Mintal auf dem Etikett trug und zudem mit limitierten Panini-Bildern in jedem Kasten die Herzen der FCN-Fans höher schlagen ließ.

Die now Bio-Limonaden bestechen seit jeher durch eine farbenfrohe Vielfalt – von klassischen Varianten wie now Sunny Orange oder Fresh Lemon über Orange Cola bis hin zu außergewöhnlichen Mischungen wie now Cassis Lime oder now Passion Crush. So ist für jeden Geschmack etwas dabei. Kennzeichen aller now Bio-Limonaden sind die ausschließliche Verwendung bester Zutaten aus fairem Ökolandbau und eine handwerklich-traditionelle Limonadenherstellung ganz ohne Sirup und andere Industrieprodukte. In jeder Flasche now treffen hochwertige Säfte aus sonnengereiften Bio-Früchten auf die Süße deutscher Bio-Rüben und reines Bio-Mineralwasser aus Lammsbräus BioKristall-Quelle.

Weitere Informationen zu now erhalten Sie unter www.drinknow.de

Neumarkter Lammsbräu



Pressekontakt Neumarkter Lammsbräu:

Dr. Daniel Haussmann

+49-173-3015911

Haussmann Strategic Advisory

haussmann@haussmann-advisory.de

Pariser Platz 6a

10117 Berlin

Pressekontakt 1. FC Nürnberg :

Pia Kienel

+49 16096825410-

Leiterin Kommunikation

kienel@fcn.de

Valznerweiherstraße 200

90480 Nürnberg