

Verantwortung leben. Genuss schaffen.

NEUMARKTER LAMMSBRÄU

Stand: Februar 2015

UNTERNEHMENSINFORMATIONEN

Marktpositionierung

Der nachhaltigste Bio-Pionier unter den Getränkeherstellern in der Welt.

Geschichte

- 1628: Erste urkundliche Erwähnung von Brauerei und Gasthof „Zum Goldenen Lamm“ in Neumarkt in der Oberpfalz
- 1800: Familie Ehrnsperger erwirbt die Brauerei und ist bis heute Alleineigentümer
- 1977: Zielsetzung eines ökologischen Unternehmens wird definiert und in den Folgejahren systematisch umgesetzt
- 1986: Produktion der ersten Biobier-Sorten
- 1992: Als erste Brauerei in Europa Zertifizierung nach der EG Bio-Verordnung
- 1995: Das gesamte Sortiment ist auf 100 Prozent „Bio“ umgestellt
- 2009: Bio-Mineralwasser „BioKristall“ kommt auf den Markt
- 2011: Absatz nichtalkoholischer Getränke übertrifft erstmals den Bierabsatz
- 2012: BGH bestätigt Zulässigkeit von Bio-Mineralwasser
- 2013: Product Carbon Footprint für „BioKristall“

Eckdaten

- Umsatz 2014: 19 Mio. Euro
- Mitarbeiterzahl: 110
- Inhaber: Dr. Franz Ehrnsperger
- Geschäftsführung: Susanne Horn (geboren 1974)
 - zum 1.8.2008 in die Geschäftsführung berufen
 - zuvor Geschäftsführerin bei einem Projektentwickler für Gewerbeparks und Shoppingcenter in Regensburg, dort zuletzt Geschäftsführerin des Süd-West-Parks in Nürnberg

Neumarkter Lammsbräu Gebr. Ehrnsperger KG
Amberger Straße 1, 92318 Neumarkt i.d.OPf.
Tel. +49 (0) 9181 / 404-0, info@lammsbraeu.de, www.lammsbraeu.de

Pressekontakt: Thomas Pfaff Kommunikation, Dr. Antonia Green
Höchlstraße 2, 81675 München
Tel. +49 (0) 89 / 992496-51, kontakt@pfaff-kommunikation.de



Produktion 2014

- Bio-Bier: 80.536 hl
- Alkoholfreie Getränke: 98.598 hl
 - o davon 11.585 hl Bio-Mineralwasser

Aktuelles Sortiment

- Bio-Bier: 18 Sorten (inkl. 5 alkoholfreie) + 1 Spezialbier „1628“ (limitierte Editionen)
- Spezialitäten: 2 Sorten Glutenfrei (inkl. 1 alkoholfreies)
- Biermischgetränke: 2 Sorten (inkl. 1 alkoholfreies)
- Bio-Limonade: 11 Sorten (+1 Saison-Sorte ab April)
- Bio-Mineralwasser: 4 Sorten

Verkaufsgebiet

- 96% Deutschland (Bio- und Getränke-Fachhandel)
- 4% Export in den Naturkostfachhandel ausgewählter europäischer Länder (Österreich, Schweiz, Italien, Frankreich, Schweden) unter Berücksichtigung ökologischer Kriterien

Hauptabnehmer

- Gastronomie: 25 Prozent
- Naturkostfachhandel/Getränkfachhandel: 65 Prozent
- Sonstige (Betriebskantinen, Heimdienste, Export etc.): 10 Prozent

Marktanteile

- Bei Bio-Bier ist Neumarkter Lammsbräu Marktführer in Deutschland mit einem Marktanteil von über 60 Prozent.
- Bei Bio-Erfrischungsgetränken ist Neumarkter Lammsbräu in Deutschland zweitgrößter Hersteller im Naturkostmarkt mit einem Marktanteil von rund 24 Prozent.

Wettbewerber im Bio-Segment

- Bier: Brauerei Pinkus Müller, Riedenburger Brauhaus, Störtebeker Braumanufaktur
- Limonaden: Voelkel, Adelholzener, Bionade, Proviant Berlin
- Mineralwasser: St. Leonhards Quelle, Lauretana, Hornberger Lebensquell